



Rapport de gestion 2021-2022

Association des Alumni du Lycée Saint Joseph

À la suite de la dernière Assemblée Générale en 2020, l'association a connu de profond bouleversement et a vu son portefeuille d'action s'étoffer.

I. La vie de l'association.

A. La naissance d'une vie numérique.

La vie de l'association a connu un tournant au cours de l'année 2020. Grâce à l'encadrement de Madame Clément, ayant repris sous l'impulsion de Monsieur Demeillers des fonctions d'encadrement et de support des actions de l'association, un site internet dédié aux Alumni a été créé.

Il va permettre de donner une impulsion concrète à la mise en relation entre Alumni en intégrant les élèves de Saint Joseph.

Sur le site, des informations sur l'activité du Lycée et sur les Alumni sont mises à la disposition des adhérents. Une base de données a été créée, respectant les règles du RGPD, comprenant les informations sur les cursus scolaires et professionnels des membres, ainsi que sur leur situation géographique.

La création du site internet a coûté 3 360 euros.

B. La dynamisation de la base d'adhérents.

Grâce à une communication sur Instagram et Facebook – réseaux sociaux créés pour l'occasion – et sur les réseaux sociaux de l'Institution, de nouveaux membres ont rejoint le réseau.

L'association compte aujourd'hui 1145 membres enregistrés sur la plateforme.

II. Le budget de l'association.

A. La convention avec Saint Joseph.

Le lien entre l'association et l'Institution Saint Joseph a été renforcé, notamment par le truchement de l'action de Madame Clément.

Un versement unique de cotisation d'un montant de 15 euros des nouveaux membres (scolarisés à l'Institution Saint Joseph) a été mis en place, et a permis de pérenniser la structure économique de l'association.

La première année a été fructueuse, puisque 34 995 euros ont été récoltés, soit 2 333 cotisations. Un versement de 32 475 euros a été effectué le 25 octobre 2021 par l'Institution Saint Joseph s'étant chargée de récolter les cotisations.

B. Les budgets projets de l'exercice.

Les projets se sont déclinés en 3 budgets différents :

- Le bal de promotion des élèves sortis en 2020 coutera aux alentours de 22379.80 euros dont 3175.20 euros de goodies utilisables sur les autres événements de l'association ;
- La bourse au mérite est dotée d'un financement de 2 000 euros ; et
- Les 10 ans de la promotion 2012 sont dotés d'un budget de 500 euros.

Le budget de l'association sera sur l'exercice d'environ 25 000 euros.

Le solde à la fin de l'année sera d'environ 11 000 euros.

III. Les projets de l'association.

A. Le bal de promo.

A cause de la crise sanitaire, une promotion de Saint Joseph n'a pas eu de bal de promotion comme la tradition le veut. L'association des Alumni a décidé d'organiser un bal pour 220 d'entre-eux inscrits à ce jour. Un devis a été demandé au Palais des régates de Sainte-Adresse, lieu habituel du gala.

Le 30 avril 2022 se tiendra donc le bal de promotion, dont le prix a été revu à la baisse, passant de plus de 20 000 euros à une somme qui sera moindre, étant donné que l'association n'aura plus besoin de personnel de contrôle des pass sanitaires.

B. La bourse au mérite.

L'association des Alumni a également décidé de lancer une bourse au mérite afin d'accompagner les élèves et les plus jeunes des étudiants dans leur scolarité et leurs projets personnels.

Les critères sont les suivants :

- financement d'un projet scolaire ou extra-scolaire, présent ou à venir, personnel ou collectif, à visée estudiantine, associative, humanitaire, ou d'intérêt général.
- financement de 500 à 1000 euros, avec une enveloppe globale de 2 000 euros.
- dépôt du projet d'ici au 31 mars.
- oral entre le 1er et le 10 avril.
- annonce le 15 avril des lauréats.

Une communication autour de la bourse a été relayée auprès des enseignants et sur les réseaux sociaux de l'association et de l'institution.

C. Les 10 ans de promotion.

Enfin, pour donner suite à une sollicitation de Baptiste Taconet, ancien de la promotion 2012, l'association a décidé d'accompagner le projet de fête pour les 10 ans de promotion.

Deux axes ont été mis en œuvre :

- Le retour d'expérience des Alumni lors des 150 ans de l'institution. Ces retours d'expériences auront lieu en présentiel ou en visioconférence le mercredi 4, jeudi 5 ou vendredi 6 mai 2022. Un calendrier d'interventions sera établi en fonction des disponibilités des participants, et afin de permettre au plus grand nombre d'élèves intéressés de participer.
- Un cocktail avec les anciens de la promotion 2012 le 21 mai 2022 au Havre. Le lieu exact reste à préciser.

Cette initiative permettra, une fois pérennisée, de reprendre contact avec les anciens au début de leur carrière, et de pouvoir enrichir le forum des métiers de l'institution.

En somme, l'association dispose aujourd'hui de solides finances, d'une capacité de mobilisation forte et peut se permettre de porter des projets ambitieux. L'élection d'un nouveau bureau avec la présence de Madame Clément permettra d'assurer la continuité des Alumni.